



گردشگری ارگانیک
ORGANIC TOURISM

دست در دست هم دهیم به مهر میهن خویش را کنیم آباد

■ غرب مازندران، بهشت گردشگری ایران

طبیعت زیبا، تاریخ کهن و فرهنگ اصیل، این سرزمین زیبا را به مقصد گردشگران تبدیل کرده است. اما نبود برنامه و اقدام مناسب، تأثیرات منفی به همراه داشته که می توانیم با هم و در کنار هم این معضلات را شناسایی و در راستای رفع آن اقدام کنیم.

■ صیانت از میراث فرهنگی، تاریخی و طبیعی

اولین اصل پیشرفت پایدار، حفظ میراث ارزشمندی است که موهبت الهی و ثروتی وصف ناشدنی را در اختیار ما گذاشته است. ما باید میراث فرهنگی، طبیعی و تاریخی خود را به درستی شناسایی کنیم و برای حفظ آن از همه قابلیت هایمان استفاده کنیم.

■ افزایش رفاه و سطح کیفی زندگی مردم

نتیجه اقدامات ما برای پیشرفت پایدار افزایش رفاه مردم است. ما معتقدیم با اقدامات صحیح می توانیم باعث شکوفایی استعدادها شویم و ظرفیت ها را در مسیر صحیح استفاده نماییم.



گردشگری ارگانیک
ORGANIC TOURISM

گردشگری پایدار

■ معرفی پروژه

با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان ها و دستگاه های مسئول و دیگر ذینفعان، طرح توسعه نوآورانه منطقه ای محور را تعریف کرده ایم تا بر مبنای ظرفیت های منطقه و نوآوری به برنامه ای جامع و مردمی دست یابیم. پایداری اساس برنامه ما و صیانت از میراث منطقه اصل فعالیت ما خواهد بود.

■ گردشگری پایدار

اصول گردشگری پایدار :

- مسائل زیست محیطی، فرهنگی و کاهش بیش از حد مصرف و اتلاف انرژی، منابع و استفاده از ظرفیت های موجود.
- حفظ و ارتقای تنوع طبیعی، اجتماعی و فرهنگی.
- حمایت از نظام اقتصاد محلی
- توسعه مشارکت اجتماعی
- برنامه ریزی توسعه صنعت گردشگری
- مشاوره با مردم و همه ذینفعان
- آموزش همه فعالان در همه سطوح
- برندسازی و بازاریابی گردشگری
- انجام تحقیق و پژوهش های مداوم



گردشگری ارگانیک
ORGANIC TOURISM

کشاورزی پایدار

■ گردشگری پایدار

■ توسعه ای که نیازهای زمان حال را برآورده سازد، بدون آنکه توانایی نسل های آینده در برآورده سازی نیازهایشان را به خطر اندازد.

■ نگهداری و محافظت از اکوسیستم متنوع و گوناگون خاک، گیاهان، جانوران، حشرات و آغازیان ضمن اینکه بهره وری جنگل ها ثابت باقی بماند.

■ کشاورزی که زندگی ایمن و مطمئنی را برای خانواده کشاورز بوجود آورد؛ محیط زیست و منابع طبیعی را حفظ کند، جامعه روستایی را پشتیبانی کند و رفتاری منصفانه و مناسب با اجزایی که به آنها مرتبط است داشته باشد.

■ روش های کشاورزی و دوستدار محیط زیست که اجازه تولید محصولات زراعی و دامی را بدون آسیب به بوم سامانه می دهد.

■ به کار بردن تجربیات کشاورزی و دانسته های علمی مرتبط با فرآیندهای طبیعی برای ایجاد و خلق سامانه های مزروع داری یکپارچه و حافظ منابع، براساس احترام به انسان ها و جانوران.



گردشگری ارگانیک
ORGANIC TOURISM

گردشگری ارگانیک زندگی سالم ، سفر ارگانیک

■ تعریف گردشگری ارگانیک

گردشگری ارگانیک، تلفیقی از گردشگری پایدار و کشاورزی پایدار است.

■ انواع گردشگری

گردشگری ارگانیک ظرفیت توسعه انواع گردشگری را در خود دارد، اما ظرفیت های منطقه در موارد زیر دارای اولویت بیشتری است :

- گردشگری سلامت - گردشگری خوراک
- گردشگری کشاورزی - گردشگری ورزشی
- گردشگری روستایی - طبیعت گردی

■ چشم انداز

تبدیل غرب مازندران به قطب گردشگری ارگانیک در ایران و منطقه غرب آسیا تا سال ۱۴۱۰ .

■ نماد

- پرتقال به عنوان نماد کشاورزی (مرکبات) که منطقه غرب مازندران دارای مزیت رقابتی در آن است.
- سیمرغ به عنوان نماد ملی گردشگری که در سازمان جهانی گردشگری به ثبت رسیده است.



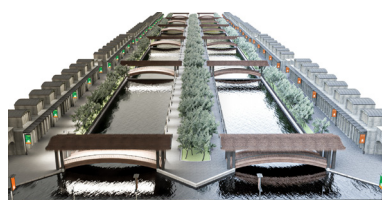
▲ طراحی امان های حمل و نقل شهری با رویکرد گردشگری ارگانیک (تاکسی، ون)



▲ طراحی نمایی از ورودی روستای شانه تراش با رویکرد گردشگری ارگانیک



▲ طراحی نمایی از کوچه های روستای شانه تراش با رویکرد گردشگری ارگانیک



▲ طراحی پل چشمه کیله تنکان با استاندارد های گردشگری ارگانیک



گردشگری ارگانیک
ORGANIC TOURISM

مقصد گردشگری ارگانیک

■ تعریف مقصد گردشگری ارگانیک

مقصد گردشگری ارگانیک مکانی است که ماهیت و هویت گردشگری ارگانیک در آن جاری و ساری شده است. زندگی سالم به عنوان سبک زندگی مردم قرار گرفته است و سفر ارگانیک انگیزه سفر گردشگران به آن مقصد شده است.

■ مسئولیت جامعه بومی

در تبدیل منطقه غرب مازندران به قطب گردشگری ارگانیک، جامعه بومی نقش اصلی را بر عهده دارد. جامعه بومی در حقیقت متولی اصلی و مجری پیاده سازی هویت گردشگری ارگانیک است.

■ مزایای گردشگری ارگانیک

- کمک به توسعه فردی و اجتماعی
- صیانت از میراث طبیعی، فرهنگی و تاریخی
- نشاط در جامعه بومی، پایداری جمعیت و مهاجرت معکوس.
- افزایش درآمد و بهبود اقتصاد منطقه، تولید ثروت پایدار و افزایش رفاه.
- رفع تأثیرات منفی گردشگری و ریل گذاری صنعت در راستای تعالی منطقه.



گردشگری ارگانیک
ORGANIC TOURISM

گردشگری ارگانیک و تأثیرات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی

■ تأثیرات اقتصادی

- توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار.
- ایجاد نهادهای مردمی در مقیاس خانوادگی، روستا، شهر و شهرستان.
- ماندگاری گردشگران در منطقه و درآمد بیشتر برای جامعه بومی.
- رونق سرمایه گذاری در منطقه و افزایش تقاضا برای اجرای پروژه ها.
- افزایش تولید و فروش محصولات بومی و ارگانیک و حذف واسطه.
- استانداردسازی محصولات و ارزش آفرینی برای تولیدات محلی.
- استانداردسازی خدمات و ارزش آفرینی برای خدمات گردشگری.

■ تأثیرات فرهنگی و اجتماعی

- ایجاد چشم انداز مشترک میان مردم و تقویت هم دلی در جامعه.
- افزایش امنیت اجتماعی و رشد امید.
- افزایش حس مشارکت در اجرای فعالیت های مسئولیت اجتماعی.
- ترویج سبک زندگی سالم.
- توجه بیشتر به مقوله فرهنگ و هنر و توسعه و ترویج فرهنگ اصیل بومی.



گردشگری ارگانیک
ORGANIC TOURISM

برخی از فعالیت ها با رویکرد گردشگری ارگانیک

■ توسعه زیرساخت های گردشگری

- طرح توسعه مسیرهای گردشگری.
- طرح توسعه مسیرهای گردشگری آبی.
- طرح توسعه جاذبه های گردشگری.
- طرح توسعه روستاها.

■ پروژه های گردشگری

- طرح توسعه مشاغل خانگی.
- طرح توسعه اقامتگاه های گردشگری.
- طرح اجرای تورهای گردشگری.
- طرح توسعه تفرج گاه ها.
- طرح توسعه مزارع گردشگری.
- طرح توسعه مراکز تجاری، خدماتی و فرهنگی.

■ خانه خلاق گردشگری ارگانیک

خانه خلاق گردشگری ارگانیک، محور توسعه گردشگری ارگانیک در منطقه غرب مازندران است که به ترویج گردشگری ارگانیک می پردازد. خدمات خانه های خلاق:

- ۱- آموزش. ۲- هدایت. ۳- تسهیل گری.
- ۴- حمایت. ۵- نظارت.

برای آشنایی بیشتر با این مرکز به تارنمای گردشگری ارگانیک مراجعه فرمایید.



گردشگری ارگانیک
ORGANIC TOURISM

برخی از اقدامات صورت پذیرفته

■ برنامه ریزی

- برنامه جامع توسعه منطقه با رویکرد گردشگری ارگانیک.
- برنامه هویت سازی منطقه با رویکرد گردشگری ارگانیک.
- برنامه توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار با رویکرد گردشگری ارگانیک.
- برنامه توسعه روستایی، شهری و مسیرهای گردشگری با رویکرد گردشگری ارگانیک.
- برنامه های آموزشی و ترویجی گردشگری ارگانیک.
- برنامه بازاریابی و جذب گردشگران به منطقه با رویکرد گردشگری ارگانیک.
- طراحی نقشه گردشگری ارگانیک.

■ نمونه طرح توسعه روستایی

روستای شانه تراش در انتهای مسیر گردشگری دوهزار، به عنوان روستای پایلوت منتخب شده و با همکاری مردم روستا طرح در حال پیاده سازی است.



گردشگری ارگانیک
ORGANIC TOURISM

زندگی سالم
سفر ارگانیک

